

Jury 4 : M. LAHRACH, Mme TAMOUH, Mme ZAADANDANE et Mme KABBOU
 Salle 7

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
AGHZAL	FATIMA ZAHRA	Jeudi 11 juin 2026	8h30-9h00	L'optimisation de la migration des clients vers les canaux digitaux : Stratégie de "Phygitalisation" au sein d'une agence de la Banque Populaire.	Pr LAHRACH Rahhal/ ZAADANDANE Soukaina
AIT CHABAL	LOUBNA		9h00-9h30	Développement d'une stratégie de communication digitale pour une entreprise IT : cas Casanet	
EL MOUDEN	KARIMA		9h30-10h00	Contribution du marketing digital au développement du capital-marque d'une entreprise du secteur du bâtiment et des travaux publics	
LAMSAKHA R	SAMIA		10h00-10h30	Gestion et amélioration de la présence digitale de la marque DFSK au sein de l'agence Auto Hall Diour Jamaa	
ZAHIR	KHADIJA		10h30-11h00	Comment segmenter efficacement les clients agricoles afin d'optimiser les actions marketing et commerciales et le Role de la relation client dans la fidélisation ?	Pr TAMOUH Nadia/ KABBOU Aya
BELCAID	RIHAM		11h00-11h30	Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale pour une société d'aménagement intérieur	
BOUKOTTI	KHADIJA		11h30-12h00	Optimisation SEO et GEO par workflow semi-automatisé via l'IA et n8n : cas d'Universelle Para	
BOUSAID	FATIMA ZAHRA		12h00-12h30	Conception d'une stratégie de marketing digital dédiée au Lab Innovation de Bank Al-Maghrib	
BOUTKHIL	AHMED AMINE		12h30-13h00	Optimisation UI/UX et création du site web d'ES Maroc pour renforcer l'accessibilité de ses programmes (Marketing/Communication Digitale)	



Pour Le Directeur
 Le Directeur Adjoint
 Mustapha RAMZI



Sidi El Hassane DRISSI
 Chef de Département

04 JUIN 2026

Jury 6 : Mme EL FADI, M. HAMMOU et Mme BERRAHMANIA
 Salle 18

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
BENTALEB	IMANE	Jeudi 11 juin 2026	8h30-9h00	Transformation digitale du processus de recrutement et de communication RH (automatisation, intelligence artificielle, marque employeur)	Pr HAMMOU Hachmi/ BERRAHMANIA Nadia
EL KACHACH	ZAKARYA		9h00-9h30	Optimisation de la stratégie digitale à travers le contenu (articles et réseaux sociaux) pour améliorer la génération de leads et le taux de conversion	
EL QAROUAOUI	AYA		9h30-10h00	Conception et développement d'un site web pour une agence de marketing digital avec système de gestion des contacts et automatisation des emails	
LOURIK	NOUHA		10h00-10h30	Étude de l'utilisation de l'application mobile du Crédit Agricole du Maroc	
SASDI	FADWA		10h30-11h00	Élaboration d'une stratégie de contenu digital de Betterways Maroc sur LinkedIn et Instagram	Pr EL FADI Lekbira
EL AISSAOUI	MARWA		11h00-11h30	Optimisation de la stratégie de communication digitale et du positionnement de marque de Royal Air Maroc	
GRIOUTE	BASMA		11h30-12h00	Contribution des activations trade marketing et digitales à l'amélioration de la performance commerciale et de la fidélisation client : cas Carrefour Maroc	
LAARIF	SAFAE		12h00-12h30	Élaborer une stratégie marketing adaptée pour positionner une agence spécialisée en intelligence artificielle	
MOUTAHAMIL	KHADIJA		12h30-13h00	Optimisation du marketing digital de 360 Annonces pour renforcer sa visibilité digitale, notoriété, et générer des leads qualifiés	



Pour Le Directeur
 Le Directeur Adjoint
 Mustapha RAMZI



Sidi El Hassane DRISSI
 Chef de Département

04 JUN 2026

Jury 7 : Mme FAKHIRI, M. LAHRACH et Mme MZRED
 Salle 18

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
BAHASSI	HAJAR	Samedi 13 juin 2026	8h30-9h00	l'optimisation de la gestion de la relation client chez AUTO NEJMA grace a l'integration des outils digitaux et de l'intelligence arificielle	Pr LAHRACH Rahhal
CHARAHA	MAROUANE		9h00-9h30	Marketing d'influence, IA et data : les leviers d'activation pour tout marque aujourd'hui.	
EL KAMILI	MARAM		9h30-10h00	Communication digitale, stratégie de contenu et développement communautaire au service de la notoriété d'AI HUB et d'AI4Morocco	
MOUSSAID	RIME		10h00-10h30	Contribution des actions de marketing digital à l'amélioration de la visibilité et de la performance commerciale d'Eparamarket	
SADIL	EL MEHDI		10h30-11h00	Stratégie de contenu digital pour Hors Zone et Web360 sur les réseaux sociaux	
JETTIOUI	SAFAE		11h00-11h30	Le rôle du contenu créatif sur les réseaux sociaux dans la stimulation des commandes en ligne : cas de I Want Crispy	Pr FAKHIRI Samia/ MZRED Imane
NEBHANI	HAJAR		11h30-12h00	Contribution à la visibilité stratégique et à la dynamisation commerciale du Groupe Al Omrane	
OIJLILALI	FATIMA ZAHRA		12h00-12h30	L'impact de l'Intelligence Artificielle sur la Performance Commerciale : Étude appliquée aux stratégies de lancement et de promotion des projets immobiliers d'Al Omrane RSK.	
OUSSI	AFAF		12h30-13h00	Stratégie de contenu réseaux sociaux (INSTAGRAM ET FACEBOOK)	
SIKOUK	ANAS		13h00-13h30	Développement d'un site web interactif intégrant un chatbot IA pour l'agence Assurance Annacer.	



Pour Le Directeur
 Le Directeur Adjoint

 Mustapha RAMZI



Sidi El Hassane DRISSI

 Chef de Département

04 JUIN 2026

Jury 8 : Mme ZAIM, M. Nasreddine et M. HAMMOU

Salle 4

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
FAHDI	MALAK	Samedi 13 juin 2026	8h30-9h00	Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de contenu digital pour l'amélioration de l'engagement sur les réseaux sociaux : Cas d'ESMAROC	Pr ZAIM Mounia/ HAQIQ Nasreddine
FAIDI	FATIMA ZAHRA		9h00-9h30	Stratégie de contenu réseaux sociaux	
HARCHAOUI	MALAK		9h30-10h00	Conception et développement d'un site web e-commerce pour la commercialisation de mobilier et d'articles de décoration chez Corner Living	
SEMLAL	KAWTHAR		10h00-10h30	Conception et mise en œuvre d'une stratégie de marketing digital pour renforcer la visibilité digitale de NGYE Academy.	



Pour Le Directeur
Le Directeur Adjoint

Mustapha RAMZI



Sidi El Hassane DRISSI

Chef de Département

04 JUN 2026

Jury 2 : Pr SBITI et Pr OUAMANE
 Salle 29

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
BEJJA	RANIA	Jeudi 11 juin 2026	8h30-9h00	Optimisation de la stratégie de contenu digital de DXC technology Maroc	Pr SBITI MOURAD
BENSLIMANE	SABAH		9h00-9h30	Le posting visuel comme levier de performance sur les réseaux sociaux	
FRIHA	SOUHAIL		9h30-10h00	Développement de la présence digitale d'une imprimerie : stratégie de communication sur les réseaux sociaux	
HASSAN NASR	SOFIA		10h00-10h30	La stratégie digitale et commerciale d'une agence de location de voitures	
OUCHAIIB	HIBA		10h30-11h00	Le rôle du marketing digital dans le développement de la notoriété d'une agence spécialisée en intelligence artificielle	
BENHAMZA	LOUBNA		11h00-11h30	Optimisation du processus de gestion des commandes e-commerce chez Marjane Holding	Pr OUAMANE HASSAN
EL ORIAGLI	YOUNESS		11h30-12h00	La digitalisation du processus d'acquisition B2B à travers l'optimisation du SEO local : Cas pratique au sein d'un cabinet comptable	
ENSNIOUEN	REDA		12h00-12h30	Une stratégie de communication digitale de XAI dans le domaine de l'intelligence artificielle au Maroc	
LAHRICHI	IKBAL		12h30-13h00	Élaboration d'une stratégie de marketing digital de RIMZAS IMMO sur Instagram	
TALMI	RANIA		13h00-13h30	marketing digital & e-commerce	

Pour Le Directeur Adjoint
 Le Directeur Adjoint
 Mustapha RAMZI

04 JUIN 2026

Sidi El Hassane DRISSI
 Chef de Département

Jury 3 : Pr NEJJAR et Pr AHLAFI

Salle 4

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
AATIF	WALID	Jeudi 11 juin 2026	8h30-9h00	Conception d'une stratégie de marketing digital de l'agence Pix Mage Media.	Pr AHLAFI Hanane
BAALI	AYA		9h00-9h30	Élaboration d'une stratégie de communication digitale pour pharmacop	
BOUDIK	DOUAE		9h30-10h00	Optimisation de la stratégie de contenu digital pour une agence créative : cas de TRA Studio.	
EL ABDELLAOUI	IBTISSAM		10h00-10h30	Élaboration d'une stratégie digitale : l'agence ADSLIK	
EL ASRI	IBTISSAM		10h30-11h00	Stratégie de marketing digital de la performance d'une plateforme digitale	
ATIF	MAROUA		11h00-11h30	Optimisation de la présence digitale sur les réseaux sociaux	Pr NEJJAR Boubker
EL YOUSOUFI	DOUAE		11h30-12h00	Optimisation d'une Stratégie de Contenu Marketing B2B : Approche Hybride entre Intelligence Artificielle et Data Analytics	
KANDROUCHI	KHAWLA		12h00-12h30	La visibilité sur les réseaux sociaux	
KARWAWI	AMINA		12h30-13h00	Création et déploiement d'une stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux	

04 JUIN 2026



Pour Le Directeur
 Le Directeur Adjoint
 Mustapha RAMZI



Sidi El Hassane DRISSI
 Chef de Département

Planning des soutenances des SFE/Filière MDC

Jury 1 : Pr Bennis et Pr Khohmimidi
 Salle 30

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
BELKABOUS	MARWA	Jeudi 11 juin 2026	8h30-9h00	Contribution à l'amélioration du branding et de la communication digitale de l'ONEE	Pr Bennis Issam
BIDANE	WIAM		9h00-9h30	Analyse de la présence digitale de Dropteam	
BOUHAJA	HOUSSAM		9h30-10h00	Une stratégie de marketing digital intégrée d' AI Hub	
DARI	MARWA		10h00-10h30	La digitalisation au service de la gestion des stocks : cas pratique au sein de centrale danone	
MAHRACH	HANAE		10h30-11h00	Mise en place d'un système intelligent de gestion et de suivi des stocks	
BOUZIT	MANAL		11h00-11h30	Développement de la présence digitale de Rabat City	Pr Khohmimidi Abderrazzak
FAROUZI	MOUAD		11h30-12h00	Développement et déploiement d'une stratégie marketing digital	
KHALFI	CHAIMAE		12h00-12h30	Optimisation de la stratégie digitale d'une agence immobilière grâce au SEO et aux réseaux sociaux : cas de 360 Annonces	
MACHI	SALMA		12h30-13h00	Optimisation de la stratégie de marketing digital de JACKHAMMER	
MOUJEB	ABDERRAHMAN E		13h00-13h30	Analyse stratégique d'une startup spécialisée en intelligence artificielle au Maroc	

Université Mohammed V de Rabat
 Ecole Supérieure de Technologie de Salé
 Pour Le Directeur
 Le Directeur Adjoint

 Mustapha RAMZI

04 JUIN 2026
 Sidi El Hassane DRISSI

 Chef de Département

Jury 5 : Pr LAGUIDI et Pr SEFIANI

Salle 9

Nom	Prénom	Date	Horaire	Thème de stage	Encadrant/Membre du jury
BELKOURI	NARJIS	Jeudi 11 juin 2026	8h30-9h00	Digitalisation de l'offre et optimisation de l'expérience client	Pr LAGUIDI Ahmed
BENHADDOU	CHAIMAE		9h00-9h30	Amélioration de la visibilité de l'agence AdsLik	
FAHIM	OUSSAMA		9h30-10h00	l'analyse du marché et la stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour développer l'agence XAI au Maroc.	
KAISSARI	NADA		10h00-10h30	Développement de la présence digitale de KMC Experts Groupe	
LETRECH	NOUH		10h30-11h00	Promotion de l'application Pocket bank auprès des jeunes	
DHIMNI	SALMA		11h00-11h30	Optimisation de la visibilité digitale: cas de la plateforme Agripages	Pr SEFIANI Siham
LEMKHARBECH	NOUHAILA		11h30-12h00	l'impact des promotions sur les décisions d'achat du consommateur	
MTIBO	MOUAD		12h00-12h30	Stratégie Digitale et Optimisation de la Communication Commerciale chez Valerius Morocco	
SIFER	LARBI		12h30-13h00	La stratégie de marketing digital pour booster les ventes en ligne d'une PME spécialisée dans les énergies renouvelables : Cas de IENCR	
TOUFIK	NOUAMANE		13h00-13h30	Stratégie de marketing digital de XAI Maroc	



Pour Le Directeur
 Le Directeur Adjoint
 Mustapha RAMZI



Sidi El Hassane DRISSI
 Chef de Département

04 JUIN 2026